

УТВЕРЖДЕНО

Приказом исполняющего обязанности
директора КАУ «Алтайский государственный
театр кукол «Сказка» Сливкиной О.А.



№ _____ от «11» _____ 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О маркетинговых мероприятиях КАУ Алтайский Государственный театр кукол
«Сказка»

І Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в целях увеличения объемов реализации театральных билетов, расширения спектра предоставляемых зрителям услуг, привлечения новых и повышения лояльности постоянных зрителей.
2. Настоящим Положением регламентируется перечень мероприятий, направленных на увеличение объемов продаж билетов, порядок утверждения, инициирования, механизм, сроки их проведения, отчетность по итогам.
3. Настоящим Положением предусмотрены варианты материального поощрения зрителей при покупке билетов в кассе и на сайте театра.
4. В настоящем Положении используются понятия:
 - «Театр» - КАУ Алтайский государственный театр кукол «Сказка»
 - «Зритель» - физическое лицо, совершившее одну или более покупок билетов в кассах, или на сайте Театра.
 - «Базовая стоимость» («базовая цена»)- стоимость билетов на спектакли текущего репертуара, установленные Приказом об установлении цен на билеты, принимаемая за основу при расчете специальной стоимости
 - «Специальная стоимость» («специальная цена»)- стоимость билетов на спектакли текущего репертуара, отличная от базовой стоимости. Устанавливается Приказом об установлении цен на билеты, применяется в рамках акций, или иных мероприятий по стимулированию спроса.
 - «Акция» - мероприятие, или комплекс мероприятий, направленных на привлечение зрителей к посещению театра. Может включать как материальную, так и нематериальную составляющую

– «Скидка» — добровольное, одностороннее снижение стоимости на билеты. Размер скидки соответствует разнице между базовой и специальной стоимостью, указывается в процентном, или денежном эквиваленте

II Условия проведения маркетинговых мероприятий

1. Участие спектаклей в акциях осуществляется на основании приказа Директора театра.
2. Разница в стоимости билетов по акции и базовой стоимости не может превышать указанной в настоящем Положении, если иное не установлено соответствующим Приказом.
3. Стоимость билетов, возможность участия спектакля в акциях, размеры скидок регламентируются Приказом.
4. Количество билетов, реализованных в рамках акций, их общая стоимость, соотношение билетов, проданных по базовой цене и со скидкой, сумма денежных средств, полученных по итогам реализации билетов указывается в отчете о проведении акции.
5. Различные виды скидок, не суммируются со скидками, объявленными на период проведения маркетинговых акций театра, если иное не установлено соответствующими внутренними документами.
6. Техническая организация и проведение акций регулируется соответствующим Регламентом.
7. Билеты, реализованные в рамках акций, не подлежат возврату, если иное не установлено соответствующими внутренними документами.
8. При необходимости, к участию в маркетинговых мероприятиях, Театр может привлекать сторонние организации и учреждения, с целью расширения охвата аудитории и повышения эффективности мероприятий.

III Перечень маркетинговых акций

Мероприятия материального стимулирования:

1. «Международный День театра кукол»
 - Мероприятие приурочено к Международному Дню театра кукол (21 марта)
 - Мероприятием предусмотрено установление специальной цены или скидки на все спектакли текущего репертуара.
 - Условия мероприятия распространяются на билеты, приобретенные в кассах и на сайте театра. На билеты, реализуемые уполномоченными и контрагентами, акция не распространяется.
 - «Специальная стоимость» билета с учетом скидки в период акции составляет не менее 150 (сто пятьдесят) рублей 00 копеек, если иное не установлено соответствующими внутренними документами.

- Продолжительность мероприятия составляет 24 часа с момента начала продаж, если иное не установлено соответствующими внутренними документами.
- Даты и условия проведения мероприятия регламентируются Приказом.
- Информация о проведении мероприятия доводится до зрителей посредством рассылки по электронной почте, размещения в кассах театра, в социальных сетях и на интернет-сайте, рекламы в интернете, с помощью иных видов рекламных носителей.
- Отчет о мероприятии предоставляется по итогам завершения продаж спектаклей. К отчету принимаются все билеты, реализованные в период акции через кассы и сайт театра.

2. «Черная пятница»

- Мероприятие проводится в рамках международной акции «Черная пятница», в последнюю пятницу ноября, ежегодно. Период проведения мероприятия с 00.00 часов пятницы до 23.55 часов воскресенья.
- Мероприятием предусмотрено установление специальной цены или скидки на перечень спектаклей текущего репертуара. «Специальная стоимость» билета с учетом скидки в период акции составляет не менее 100 (сто) рублей 00 копеек, если иное не установлено соответствующими внутренними документами.
- Перечень спектаклей определяется комиссией и регламентируются Приказом.
- Информация о проведении мероприятия доводится до зрителей посредством рассылки по электронной почте, размещения в кассах театра, в социальных сетях и на интернет-сайте, рекламы в интернете, с помощью иных видов рекламных носителей.
- Отчет о мероприятии предоставляется по итогам завершения продаж спектаклей. К отчету принимаются все билеты, реализованные в период акции через кассы и сайт театра.
- Реализация билетов со скидками через сторонних билетных операторов оформляется дополнительным соглашением к соответствующим договорам. На билеты, реализуемые уполномоченными, акция не распространяется.

3. Система промокодов.

- Промокод представляет собой специально сгенерированный пароль, дающий возможность приобрести билет по специальной цене с применением скидки только на сайте театра.
- Промокод предоставляется зрителям:
 - с помощью рассылки по электронной почте в рамках специального мероприятия

- за участие в проводимых театром рекламных акциях (конкурсах, розыгрышах, лотереях и т.д.)
- в качестве поощрения при покупке большого количества билетов (промокод на последующий заказ)
- при проведении иных мероприятий, направленных на рекламу и продвижение театра.
- Информация о проведении мероприятия доводится до зрителей посредством рассылки по электронной почте, размещения в социальных сетях и на интернет-сайте театра, рекламы в интернете
- «Специальная стоимость» билета с учетом скидки в период акции составляет не менее 150 (сто пятьдесят) рублей 00 копеек, если иное не установлено соответствующими внутренними документами.
- Отчет о мероприятии предоставляется по итогам завершения продаж спектаклей. К отчету принимаются все билеты, реализованные в период акций через кассы и сайт театра.